



**FONDAZIONE  
GERARDINO ROMANO**

La Fondazione Gerardino Romano nell'ambito  
del Progetto "Consumo in Chiaro"

e in conformità alle finalità statutarie

**ATTESTA**

che in data 18 febbraio 2010 ha incontrato presso la sede sociale  
l'azienda "**LA MATARCA**" ditta individuale di San Lorenzello.

I criteri adottati per la valutazione complessiva dell'azienda sono stati i seguenti:

"materie prime"; "ambiente di lavoro";  
"comunicazione esterna"; "tradizione/innovazione";  
"motivazione e scelte produttive"; "relazione con il consumatore";  
"rapporto qualità/prezzo"; "standard qualitativo";  
"contesto sociale e territoriale"; "sinergie con altri prodotti e servizi".

All'esito della valutazione, la Fondazione ha espresso un giudizio di

**ECCELLENZA**

Telese Terme, 05/05/2010

Il Presidente  
f.to Prof. Felice Casucci